



## ***LE PLAISIR DES HUILES ESSENTIELLES***

**« Après des années de produits naturels inconditionnels qui n'offraient pas une dimension plaisir forte, le marché est en train d'évoluer avec l'arrivée des marques allemandes très marketées à base d'huiles essentielles (Comme Weleda, Dr Hauschka, Logona, etc...) qui offrent au-delà de leur naturalité, une importante dimension de plaisir. »** explique Grégoire Rolland, PDG de CapiPlante depuis 2008, une marque, à base d'huiles essentielles 100 % pures et naturelles qui s'inscrit dans cette lignée. En reprenant CapiPlante, il mise sur des recettes et des formules qui ont fait leurs preuves sur le marché français professionnel depuis leur lancement, en 1972 par un coiffeur et un aromathérapeute de La Rochelle.